

DU 16 AU 18 MAI 2016 | PLACE BONAVENTURE | MONTRÉAL (QUÉBEC)

BILAN DU SALON

« Le STFM nous offre une incroyable plateforme pour présenter nos machines. Cette année, marque la 21^e édition de STFM à laquelle nous participons pour démontrer nos produits innovateurs et nos nouvelles technologies. C'est une occasion unique et nous ne voulons jamais manquer! »

—Tejal Mehta, Vice-président aux opérations, EMEC Machine Tools Inc.



LE STFM EN CHIFFRES :

Nombre de visiteurs = 4 564

Nombre d'employés aux kiosques d'exposition = 1 516

Nombre d'exposants = 200

Nombre d'entreprises représentées = 301

Superficie = 5 500 m²

Nombre de pistes = 16 315

Nombre moyen de pistes par exposant* = 132

* Selon le nombre d'unités d'extraction de pistes louées

PARTICIPATION ACCRUE!

LE STFM 2016 A REÇU 14 % PLUS DE VISITEURS QUE L'ÉDITION 2014.

PISTES ACCRUES!

AUGMENTATION TOTALE DE 38 % DES PISTES PAR RAPPORT AU STFM 2014.

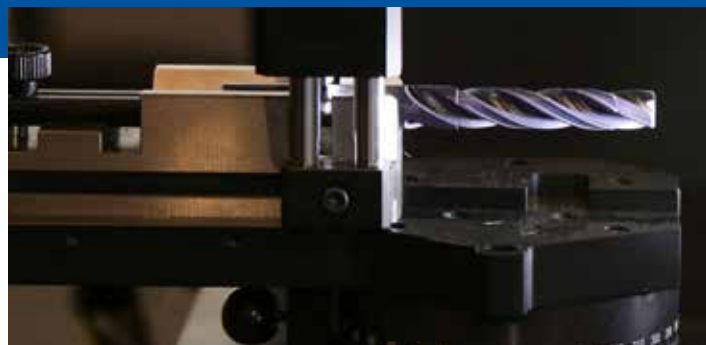


« Panoplie des technos présentées permet de trouver une des solutions à diverses situations réelles. »

—Robert Bedard, President and Founder, Cogiton Technologies Inc.

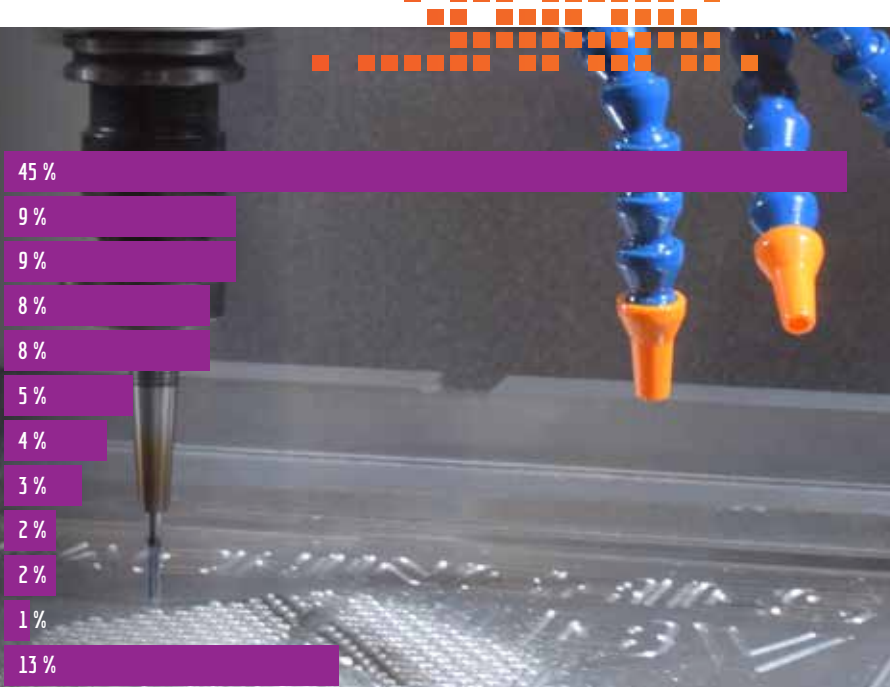
« Je suis vraiment impressionné de la variété de technologies de fabrication qui sont présentées à cet événement et de la qualité des présentations éducatives. »

—Joe Tuccinardi, Commissaire industriel, DESTL



FONCTIONS

Propriétaire/Gestionnaire de la compagnie/Dirigeant d'entreprise/ Production manufacturière - gestionnaire/ Achats	45 %
Services techniques de fabrication - gestionnaire	9 %
Assistance et contrôle qualité	9 %
Conception de produits/R et D	8 %
Production manufacturière - non-gestionnaire	8 %
Ventes	5 %
Ingénieur d'études	4 %
Éducateur/instructeur	3 %
Services techniques de fabrication - non-gestionnaire	2 %
Marketing	2 %
Automatisation	1 %
Autre	13 %

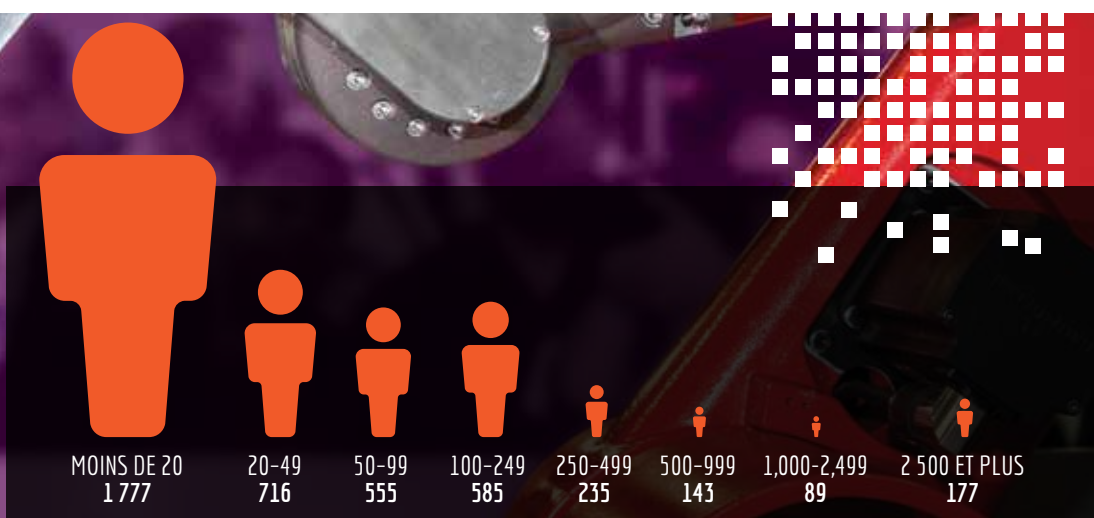


« Le STFM de 2016 représente la 16e fois que je visite le salon – je n'ai raté aucun! C'est l'endroit idéal pour rencontrer et renouer avec ceux que j'ai eu l'occasion de connaître et de travailler. C'est merveilleux de voir les nouveaux produits et machines en direct dans les kiosques des exposants. Je compte continuer à y assister tant et aussi longtemps que je serai dans mon domaine actuel. »

— Benoit Gauthier, Unigear Industries, Inc.

AU SERVICE DU MILIEU INDUSTRIEL

Le STFM vous met en contact avec des entreprises québécoises de toutes tailles, des petits ateliers aux grands équipementiers en passant par les entreprises de taille moyenne, vous rapprochant ainsi de toute la chaîne d'approvisionnement.



ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES PRÉSENTES À L'ÉVÉNEMENT

A.T.G. Industries Inc.
A7 Integration
Acme Moules & Outils
Aérospatiale Hemmingford
Alcoa
Arcelor Mittal
ATD Manufacturing
Technologies
Atlas Aeronautik
Avior Integrated Products
Baldor Electric Canada Inc.
Bathium Canada Inc.
Bayer Canada
Bell Helicopter

Bombardier
CAE Inc.
Cascades
CCM Hockey
Cirque Du Soleil
CNC Tracy Inc.
Cowper Inc.
CPS Industries Inc.
Défense Nationale
GE Aviation
General Dynamics
Heroux Devtek
Hubbell Canada LP
Hydro Quebec

IBM Bromont
Imbritech Industries Inc.
KLFLO Meters
Kraft Canada
Laborie Medical Technologies
Lemire Precision
Les Industries Fournier Inc.
Lisi Aerospace
Marmen Inc.
Messier-Dowty Inc.
Metalilux Inc.
Omnifab
Outillages Avitec Inc.
Pfizer Canada Inc.

PPD Automation
Pratt & Whitney Canada
Reebok
RK Metalfab Inc.
Rolls Royce Canada
Schneider Electric
Siemens Canada
Skyfold Inc
Spectra Premium
Thomas & Betts
Thyssenkrupp
Velan Inc.
WeighPack Systems Inc.

PRINCIPAL SECTEUR D'ACTIVITÉS DES PARTICIPANTS

Les participants au salon représentent des entreprises québécoises de divers secteurs, notamment l'aérospatiale, les transports, l'alimentation et les boissons, ainsi que l'industrie pharmaceutique.

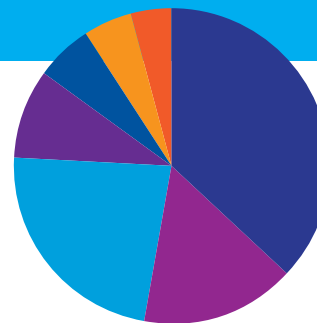
Aérospatial	Instruments, fournitures et appareils médicaux
Agriculture	Machinerie industrielle et commerciale
Agroalimentaire	Matériel
Appareils électroménagers	Matériel de transport
Articles de sport et de loisir	Mesure, analyse et contrôle des instruments
Atelier à façon/fabrication en sous-traitance	Meubles
Automobile	Non-fabricants
Autre fabrication	Ordinateurs/périphériques
Autres Transport	Pâtes et papier
Biens de consommation	Pétrole et essence
Communications	Production/distribution d'énergie
Composants électriques/électroniques	Produits en plastique
Consultant/Ingénierie	Produits médicaux/chirurgicaux
Défense	Produits médicaux/dentaires
Distributeurs/fournisseurs de matériaux	Produits Pétroliers
Divertissement/animation	Produits pharmaceutiques
Électroniques/Informatiques	Recherche et développement
Emballage	Représentant de fabricant
Emboutissage/fabrication de produits métalliques	Services de fabrication électrique/électronique
Énergie renouvelable	Services (financiers et autres)
Équipement électrique/électronique	Services publics
Exploitation minière	Sports motorisés
Gouvernement/Défense	Transport ferroviaire
Gouvernement/Militaire	Utilities

RÔLE DANS L'ACHAT

Parmi les participants, 74 % influencent les décisions d'achat d'équipement au sein de leur entreprise respective. C'est indéniable: le salon est l'endroit de choix pour rencontrer des évaluateurs, des personne-ressources, des prescripteurs et des approbateurs finaux.

BUDGET DE L'ENTREPRISE

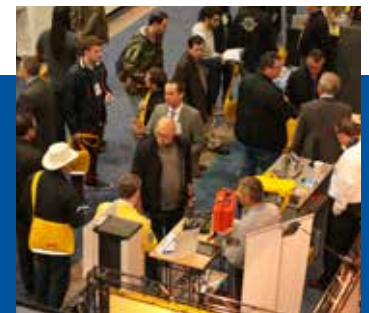
Environ 24 % des entreprises participantes disposent d'un budget supérieur à 200 000 \$. Le salon est donc une occasion en or de rencontrer des entreprises prêtes à investir en biens d'équipement.



Jusqu'à 20 000 \$ = 37 %
20 001 \$ - 50 000 \$ = 16 %
50 001 \$ - 200 000 \$ = 23 %
200 001 \$ - 500 000 \$ = 9 %
500 001 \$ - 1 000 000 \$ = 6 %
1 000 001 \$ - 5 000 000 \$ = 5 %
Plus de 5 000 000 \$ = 4 %

« Un événement incroyable, des exposants de grande qualité! »

—Jean-Paul Assuncao, Gestionnaire des installations, IBM Canada



TECHNOLOGIES ÉVALUÉES



LES PARTICIPANTS SONT VENUS ÉVALUER LES TECHNOLOGIES SUIVANTES (RÉPONSES MULTIPLES INCLUSES) :

17 %	Acquisition de données	21 %	Laser et dispositifs de laser
9 %	Agents réfrigérants et lubrifiants	17 %	Les fournisseur de métaux
22 %	Appareils de façonnage et de fabrication des métaux	24 %	Logiciel de programmation CNC
31 %	Automatisation et contrôles	7 %	Logiciels de commande et de stockage
37 %	Centre d'usinage, machines de fraisage et d'alésage	14 %	Machine de meulage
10 %	Collecteurs de poussière	18 %	Machines de sciage et de coupe
16 %	Commandes, CFAO	14 %	Manutention de matériel
11 %	Contrôle de mouvement	13 %	Matériaux d'ingénierie
17 %	Contrôle des mesures et tests	8 %	Micro-fabrication
13 %	Coupage au jet de plasma	4 %	Microscopes
7 %	Décolletage	14 %	Moulage et fabrication de plastiques
17 %	Découpe à jet d'eau	30 %	Outils et accessoires de coupe
16 %	Ébavurage et façonnage des bords	23 %	Perçage et taraudage
2 %	Endoscopes	7 %	Progiciels de gestion intégrés et gestion de la chaîne d'approvisionnement
8 %	Énergie et efficacité environnementale	17 %	Prototypage rapide
18 %	Entretien et réparation	24 %	Robotique
8 %	Essais non destructifs	3 %	Service-financiers et de crédit-bail
15 %	Fabrication additive	19 %	Soudage
12 %	Fabrication de composites	9 %	Soudage par résistance
22 %	Fabrication et assemblage automatisés	10 %	Système de code-barres
14 %	Fabrication sans gaspillage	13 %	Système et dispositifs de serrage de pièces
10 %	Finition et enduit	9 %	Systèmes de fabrication flexible
12 %	Fixation et assemblage	11 %	Systèmes de vision artificielle
4 %	Gaz et appareils à gaz	26 %	Tours et centres d'usinage
7 %	Identification/marquage de pièces par radiofréquence	20 %	Usinage de plastiques
31 %	Impression 3D	10 %	Usinage par étincelage
13 %	Ingénierie et entretien des installations		

« Nous sommes un exposant du STFM depuis 25 ans. Nous avons participé à tous ces événements parce que nous trouvons qu'ils sont très importants. C'est un événement local. Nous accordons beaucoup d'importance à notre clientèle québécoise et je pense que notre présence sur place nous permet de communiquer avec nos clients d'une autre façon. Au lieu de se présenter chez eux, ils viennent à notre kiosque pour découvrir toutes nos technologies dans un environnement beaucoup plus convivial. C'est beaucoup plus agréable! »

—Marc Hasrouny, Directeur des finances et directeur général, Megatel



Pour réserver votre emplacement au salon STFM 2018 ou pour toute question relative au présent bilan, communiquez avec : Julie Pike, gestionnaire du salon, au 1-888-322 7333, poste 4471, ou au jpik@sm.org