

LE MEILLEUR DU

STFM

SALON DE LA TECHNOLOGIE
DE FABRICATION DE MONTRÉAL

14-16 juin 2022

Palais des congrès de Montréal
Montréal, QC

OCCASIONS DE COMMANDITE

**Augmentez le retour sur votre investissement
et faites-vous remarquer par plus de 2 500+
professionnels de la fabrication au STFM 2022.**

Alignez-vous sur votre marché cible en commanditant l'un des nombreux éléments du STFM. L'exposition de votre marque avant, pendant et après l'événement est personnalisable en fonction de vos objectifs de marketing et étend votre portée au-delà de votre kiosque.

EXPÉRIENCE (à partir de 4 000 \$)

Rencontrez directement les professionnels canadiens de la fabrication au cours de ces activités clés pendant l'événement et renforcez votre marque en tant que chef de file de l'industrie.

- Conférences
- Présentations principales
- Panels de l'industrie
- Événements de réseautage
- Occasions payantes de prendre la parole (dans la section Conférences et Tech Talk Theatre)

PRÉSENCE (à partir de 2 500 \$)

Améliorez la notoriété de votre entreprise et bénéficiez d'une visibilité supplémentaire pendant le STFM.

- Sacs
- Cords
- Étuis de badge
- Espace repos (Salon VIP))
- Café STFM
- Organismes de sac du salon
- Signalisations pour les allées
- Achat accès Wi-Fi
- Stations de désinfection des mains
- Panneaux d'affichage
- Décalcomanie pour tapis

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE (à partir de 1 500 \$)

Faites la promotion de votre exposition et rejoignez de nouveaux clients potentiels ciblés avant l'événement.

- Courriel : Visiteurs potentiels
- Site Web : Plan du salon
- Site Web : Pages des participants
- Amélioration de la visibilité dans le Répertoire en ligne et le Plan du salon (logo sur le Plan du salon/ Amélioration de la visibilité des exposants)
- Marketing de relance : cibler les visiteurs du site Web du STFM
- Site Web : Contenu commandité
- Portée numérique : reciblage des publicités (avant le salon jusqu'aux préinscriptions)
- Portée numérique: reciblage des publicités (tous les visiteurs du site Web)

DES FORFAITS PERSONNALISÉS SONT DISPONIBLES

Travaillez avec notre équipe pour concevoir une expérience STFM unique et mémorable qui correspond à vos objectifs.

ASSUREZ-VOUS D'ÊTRE COMMANDITAIRE DÈS AUJOURD'HUI!

Allison Martinez

1-888-322-7333 poste. 4416 | amartinez@sme.org



stfm.ca

LE MEILLEUR DU

STFM

SALON DE LA TECHNOLOGIE
DE FABRICATION DE MONTRÉAL

14-16 juin 2022

Palais des congrès de Montréal
Montréal, QC

SPÉCIFICATIONS DES PUBLICITÉS

Captez l'attention de plus de 2 500 professionnels de la fabrication lors de l'événement industriel le plus influent du Québec!

Publicités Guide du salon, Addenda et Guide du congrès

- **Guide du salon : Emplacements réguliers**
Page pleine - 2 500 \$
Demi-page - 1 500 \$
- **Guide du salon : Emplacements Premium**
Intérieur couverture avant - 3 500 \$
Intérieur couverture arrière - 3 300 \$
Couverture arrière - 3 800 \$
Page 1 - 3 000 \$
- **Addenda :**
Page pleine - 2 000 \$
Demi-page - 1 200 \$
- **Guide du congrès :**
Page pleine - 1 500 \$
Demi-page - 1 000 \$

Spécifications des publicités imprimées

*Les exposants doivent fournir les images**

- **Publicités imprimées :**
Page pleine – 8,5 x 11 po avec fond perdu de 0,125 po
Demi-page – 8,5 x 11 po avec fond perdu de 0,125 po
- **Dates limites :**
Guide du salon - 30 avril 2022
Addenda - 20 mai 2022
Guide du congrès - 30 avril 2022

Spécifications des publicités numériques

*Les exposants doivent fournir les images.
Formats acceptés : .jpg, .jpeg, .png, .gif*

- Bannière publicitaire (courriels)
468px X 60px
- Logo (page d'accueil)
300px X 300px
- Bannière publicitaire (page des participants)
300px X 100px
- Bannière publicitaire (plan du salon)
300px X 100px

Pour obtenir de l'aide, communiquez avec Allison Martinez
à amartinez@sme.org ou au 905-752-4416.

** Certaines restrictions s'appliquent. Les prix sont modifiables sans préavis. Toutes les publicités sont soumises à l'approbation de SME.*

SME se réserve le droit de limiter l'espace publicitaire.

stfm.ca

sme